



DEUTZ

– Geschäftszahlen H1/2023 –

—

10. August 2023



Disclaimer



Alle Zahlenangaben in dieser Präsentation beziehen sich auf fortgeführte Aktivitäten, sofern nichts anderes angegeben ist.

Die Angaben in diesem Dokument beruhen auf den zum Erstellungszeitpunkt zur Verfügung stehenden Informationen. Insoweit besteht das Risiko und die Unsicherheit, dass tatsächliche Ergebnisse von vorausschauenden Aussagen abweichen. Zu solchen Abweichungen können Veränderungen der politischen, wirtschaftlichen und geschäftlichen Rahmenbedingungen, Verringerungen des technologischen Vorsprungs von DEUTZ-Produkten und Verschiebungen der Wettbewerbssituation, Einflüsse von Zins- und Währungsentwicklungen, Preisentwicklungen bei Zulieferteilen sowie sonstige zum Erstellungszeitpunkt dieses Dokuments nicht erkannte Risiken und Unwägbarkeiten führen.

Eine Korrektur dieses Dokuments im Hinblick auf vorausschauende Aussagen erfolgt nicht.

Agenda



Überblick & Highlights H1/2023



Dr. Sebastian C. Schulte | CEO

Wesentliche operative und strategische Ereignisse



Auftragseingang



-8,0% auf

991,7 Mio. €

Book-to-bill-Ratio: 0,97

Absatz



DEUTZ-Motoren

+1,1% auf

91.451 Einheiten

Umsatz



+10,0% auf

1.023,5 Mio. €

Bereinigtes Ergebnis¹



+19,9 Mio. € auf

62,5 Mio. €

EBIT-Rendite¹ 6,1% (+1,5 PP)

Segment Classic 8,7% (+1,9 PP)

Free Cashflow



+33,0 Mio. € auf

8,3 Mio. €

Prognose 2023 bestätigt



Umsatz: ~2,1 Mrd. €

EBIT-Marge¹: ~ 5,0%

Ausbau des Servicenetzwerks



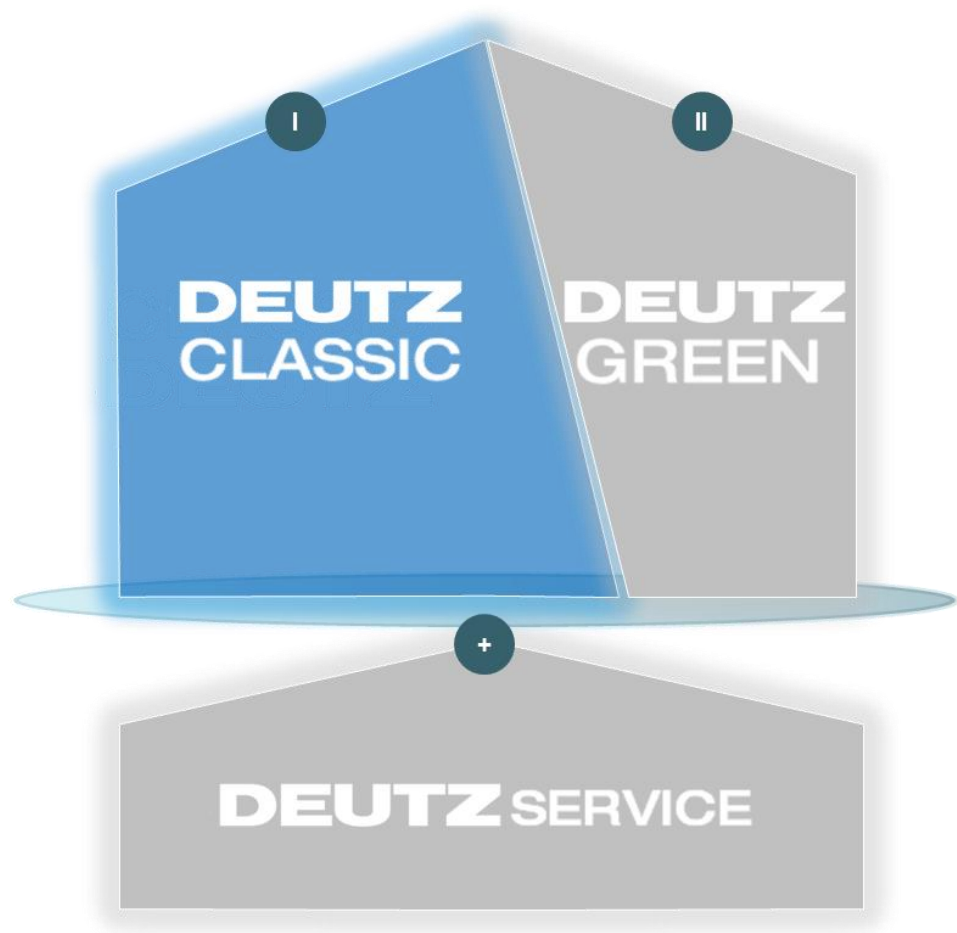
Erwerb der Servicepartner M. Hochschild S.A. und Diesel Motor Nordic²

Green-Strategie schreitet voran



Fortlaufender Ausbau der Projektpipeline

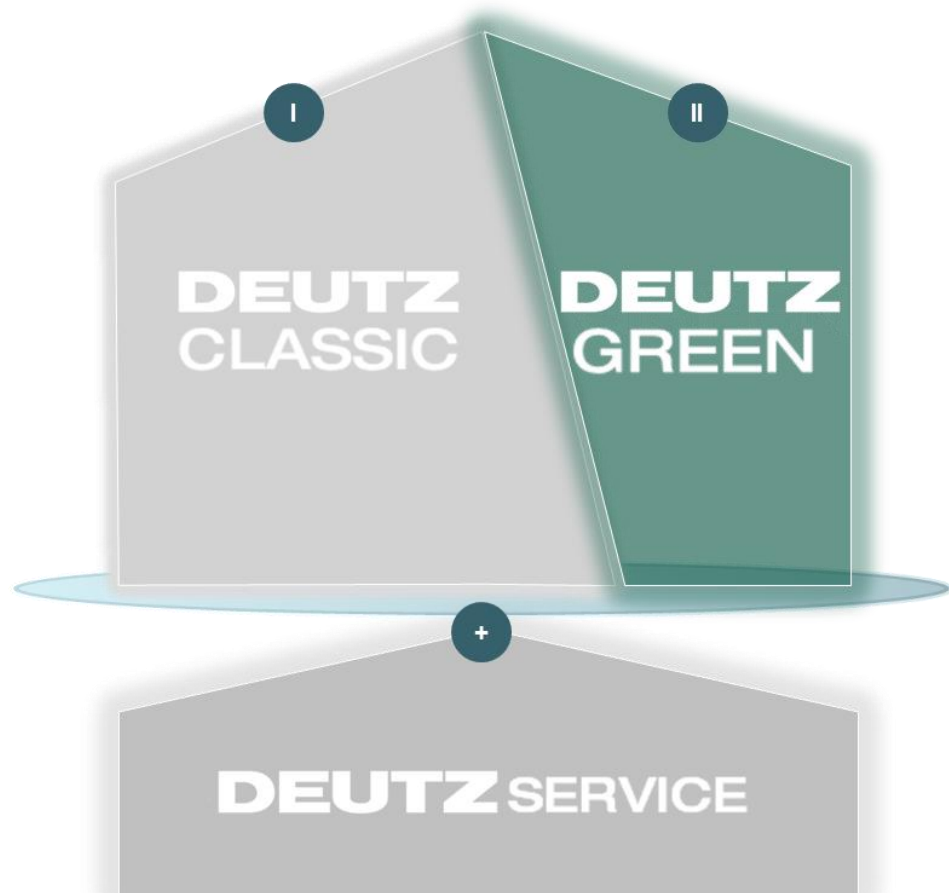
Fortschritte bei der Strategieumsetzung: Classic



- Weiterhin hohes Margenniveau durch erfolgreiche Umsetzung eingeleiteter Performanceinitiativen
- Neues Logistikkonzept am Hauptsitz in Köln etabliert
 - Lagerkonsolidierung schreitet voran
- Weitere Stabilisierung der Supply Chain und Produktionsprozesse
- Erfolgreicher Hochlauf 3. Schicht zur Produktion von Kompaktmotoren <4L
- Fixed-Volume-Programm ausgerollt –
~75% der geplanten erhöhten Kapazität <4L gebucht

Classic-Geschäft als starke Basis für die Umsetzung der Green-Strategie

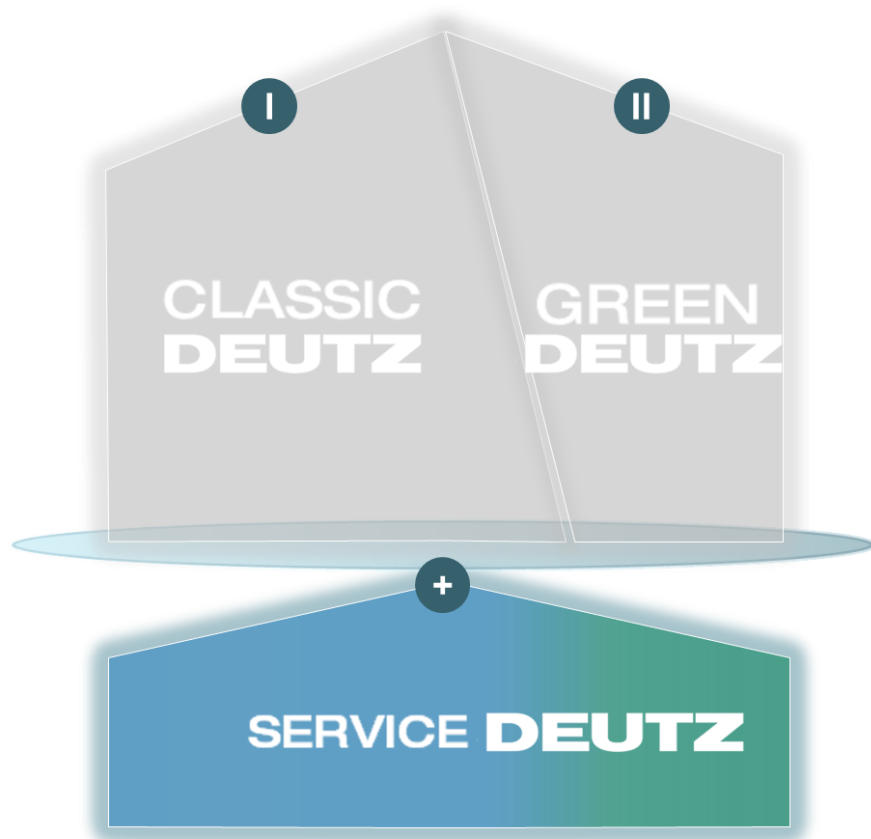
Fortschritte bei der Strategieumsetzung: Green



- Fortlaufender Ausbau der Projektpipeline
 - 10 aktuelle Projekte mit OEM-Partnern im Bereich batterieelektrischer Systeme
 - 5 aktuelle Projekte im H2-Bereich
 - LOI für Kleinserienauftrag H2-Gensets unterzeichnet
- » ■ Kontinuierlicher Prozess etabliert, um neue Geschäftsmodelle sowie mögliche Partnerschaften zu evaluieren
- Beauftragung des Automobilzulieferers MAHLE für Entwicklung und Lieferung von Power Cell Units
- Investitionen von mehr als 100 Mio. € bis 2025 geplant

DEUTZ wird bis spätestens 2050 über die gesamte Prozesskette emissionsfrei sein

Fortschritte bei der Strategieumsetzung: Service



- Starkes 1. Halbjahr:
 - Umsatzwachstum auf 237,5 Mio. € (+6,4%)
 - Auftragseingang auf 241,5 Mio. € (+5,0%)
- Deutliche Geschäftsausweitung insbesondere beim Teilehandel und DEUTZ-Xchange-Geschäft
- Fortlaufender Ausbau des eigenen Servicenetzwerks
- Akquisitionen in Südamerika und Nordeuropa zum Ausbau der regionalen Präsenz
- Weitere Übernahmeziele in der Pipeline

DEUTZ ist auf Kurs, um das Serviceziel von 600 Mio. € Umsatz bis 2025 zu erreichen

Serviceexpansion in den USA, Chile und Nordeuropa



DIESEL MOTOR NORDIC



- Eröffnung des 9. DEUTZ-Servicecenters (DPC) in den USA
- DPC-Serviceumsätze 2023e: rd. 50 Mio. €

- Kaufvertrag für Erwerb des Servicepartners M. Hochschule S.A. (Chile) unterzeichnet
 - Erwarteter Umsatzzuwachs ~15 Mio. € p.a.¹
 - Closing Ende Juli erfolgt

- Erwerb des Diesel Motor Nordic-Gruppe (Schweden, Finnland, Dänemark)
 - Erwarteter Umsatzzuwachs ~10 Mio. € p.a.¹
 - Signing Ende Juli erfolgt

Fortlaufender Ausbau des globalen Servicenetzwerks und der Third-Party-Aktivitäten

Agenda



H1/2023 in Zahlen



Timo Krutoff | CFO

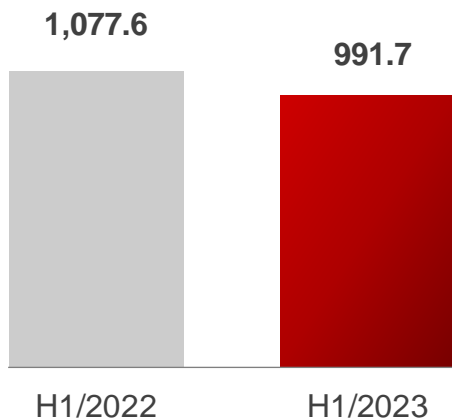
Geschäftszahlen H1/2023



Auftragseingang

in Mio. €

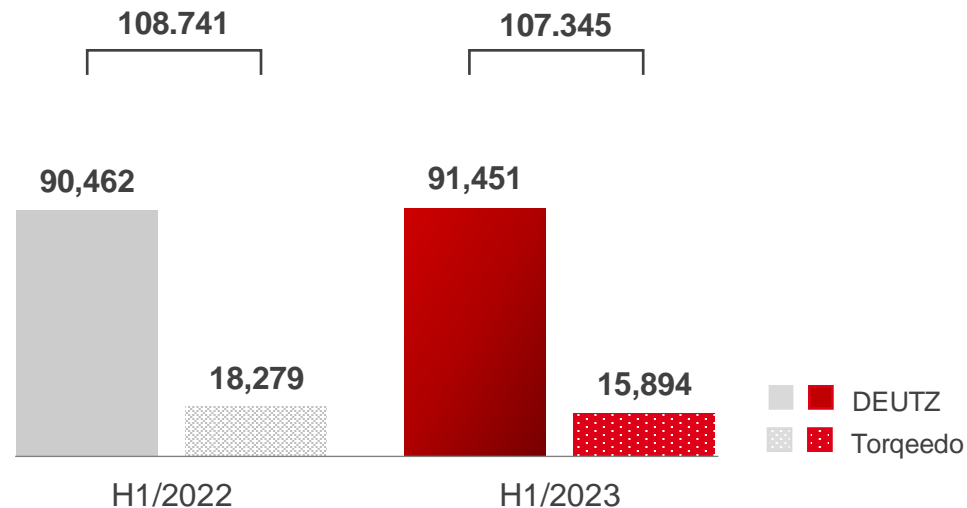
▲ -8,0%



Absatz¹

in Stück

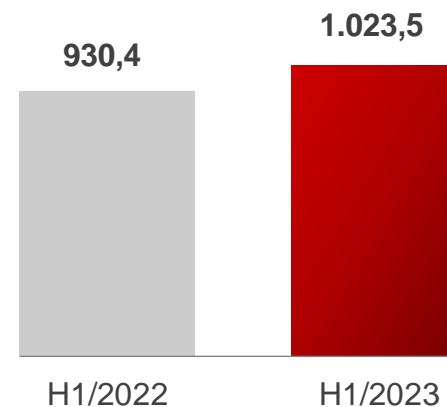
▲ -1,3%



Umsatz

in Mio. €

▲ +10,0%

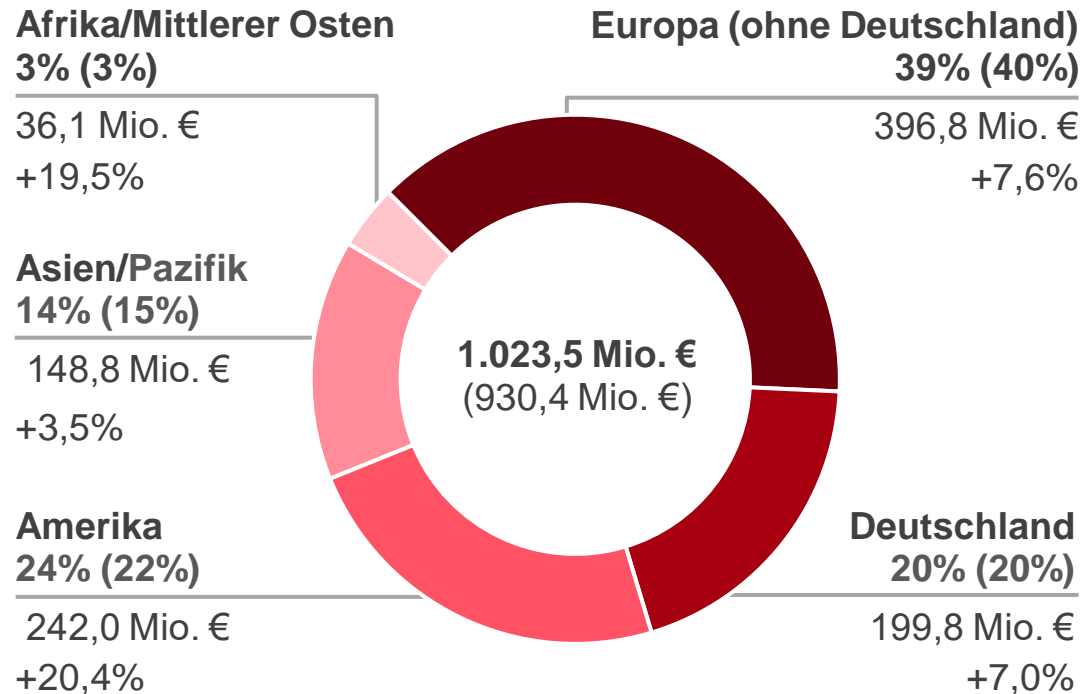


- Auftragseingang im Wesentlichen aufgrund deutlichem Nachfragerückgang in Asien/Pazifik unter Vorjahresniveau – Book-to-bill-Ratio bei 0,97 (H1/2022: 1,16)
- Auftragsbestand zum 30. Juni 2023 mit 739,8 Mio. € auf weiterhin hohem Niveau (30. Juni 2022: 768,9 Mio. €)
- Umsatzsteigerung von allen Regionen und Anwendungsbereichen getragen

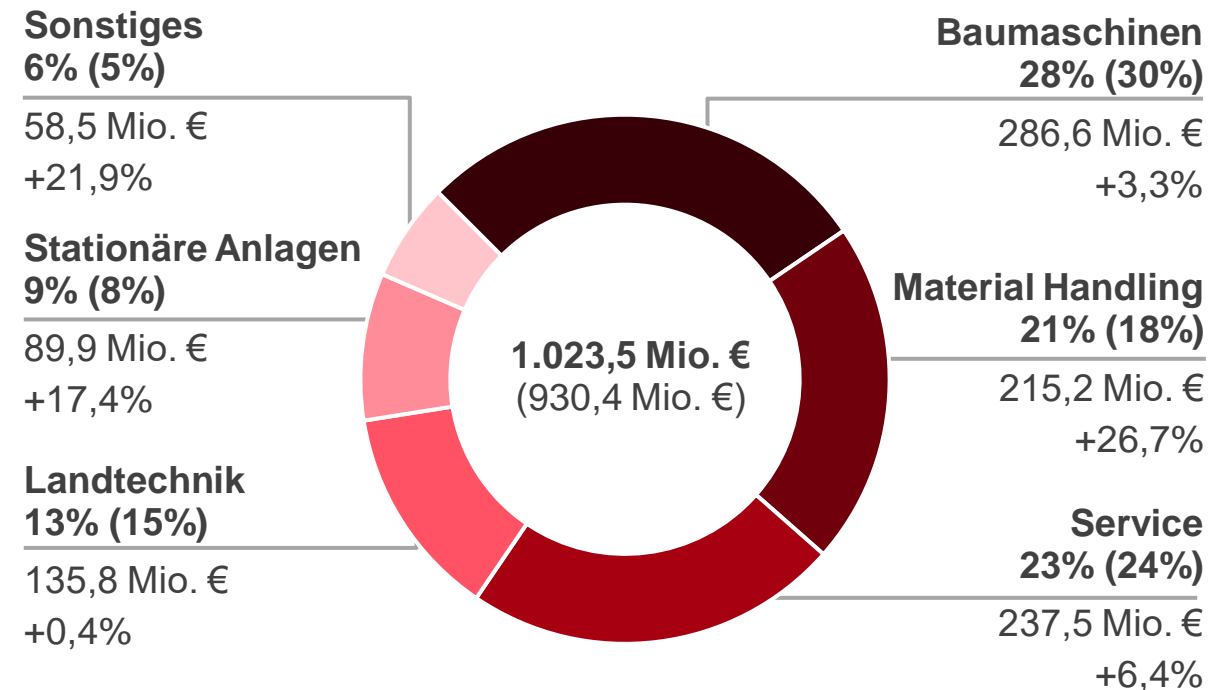
¹⁰ ¹ Der Absatz der DEUTZ-Tochtergesellschaft Torqeedo beinhaltet seit 2023 neben E-Bootsmotoren auch Batteriesysteme (H1/2023: 2.686 Einheiten). Eine rückwirkende Anpassung des Vorjahreswerts ist nicht erfolgt.

Umsatzentwicklung H1/2023 im Detail

Umsatz/Umsatzanteil nach Regionen H1/2023 (H1/2022)



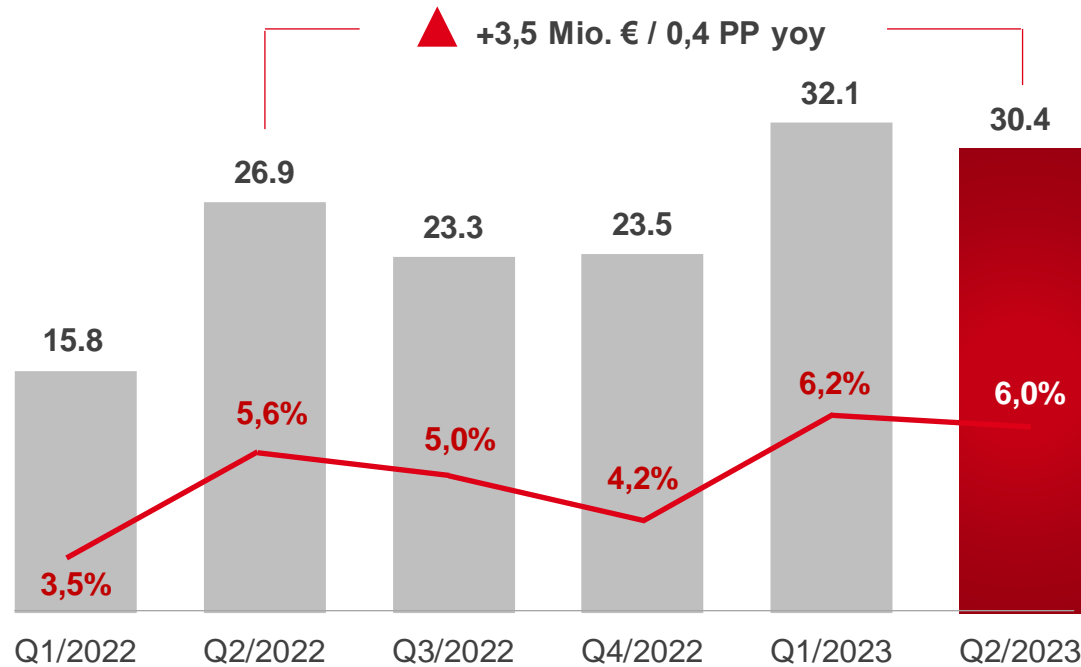
Umsatz/Umsatzanteil nach Anwendungsbereichen H1/2023 (H1/2022)



Positive Umsatzentwicklung über alle Regionen und Anwendungsbereiche hinweg

Deutliche Verbesserung der Profitabilität

Bereinigtes Ergebnis in Mio. €
EBIT-Rendite vor Sondereffekten



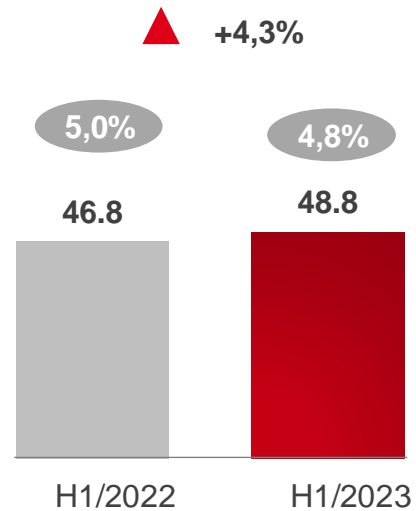
- Verbesserung des bereinigten Ergebnisses^{1,2} auf 62,5 Mio. € (H1/2022: 42,6 Mio. €) aufgrund:
 - Skalenerträgen dank gestiegenem Umsatzvolumen
 - positiver Produktmixeffekte
 - marktorientierter Preispolitik
 - Ausbau des Servicegeschäfts
- Steigerung der EBIT-Rendite vor Sondereffekten² auf 6,1% (H1/2022: 4,6%)
- Konzernergebnis vor Sondereffekten² bei 44,9 Mio. € (H1/2022: 34,0 Mio. €)
- Ergebnis je Aktie vor Sondereffekten² bei 0,36 € (H1/2022: 0,28 €)

Umsetzung der marktorientierten Preispolitik und Performanceinitiativen zahlen sich weiterhin aus

F&E-Ausgaben, Investitionen und Working Capital

Netto-F&E-Ausgaben¹

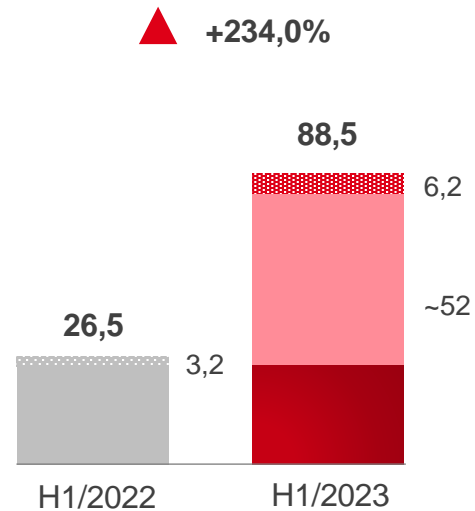
in Mio. €



● F&E-Quote¹

Investitionen^{1,2}

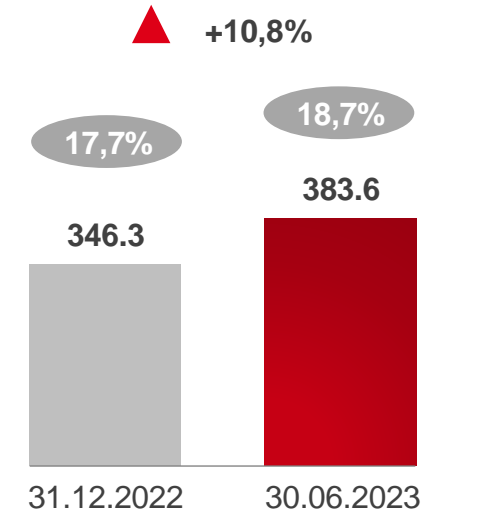
in Mio. €



■ davon Zugänge aus Leasingverträgen³
 ■ davon IP- und Lizenzwerb von DTAG

Working Capital

in Mio. €



● Working-Capital-Quote (Stichtag)⁴

- Leichter Anstieg der Netto-F&E-Ausgaben – F&E-Quote aufgrund überproportionalem Umsatzanstieg unter Vorjahrsniveau
- Deutlicher Anstieg der Investitionstätigkeit im Wesentlichen aufgrund Erwerb von IP- und Lizenzrechten im Zuge der Kooperation mit Daimler Truck (DTAG)
- Working-Capital-Erhöhung insb. aufgrund Bestandsaufbau zur Produktionsabsicherung und logistischer Umstrukturierungen

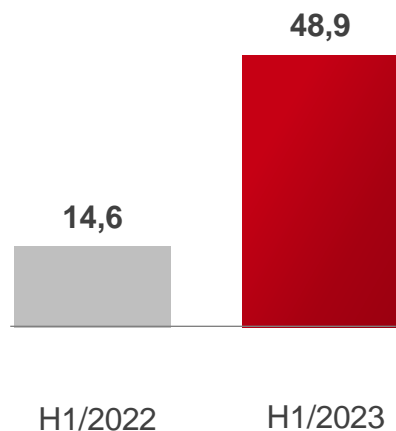
Cashflow-Entwicklung und Nettofinanzposition



Operativer Cashflow

in Mio. €

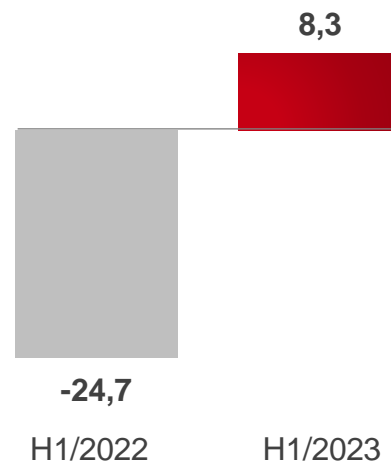
▲ +34,3 Mio. €



Free Cashflow¹

in Mio. €

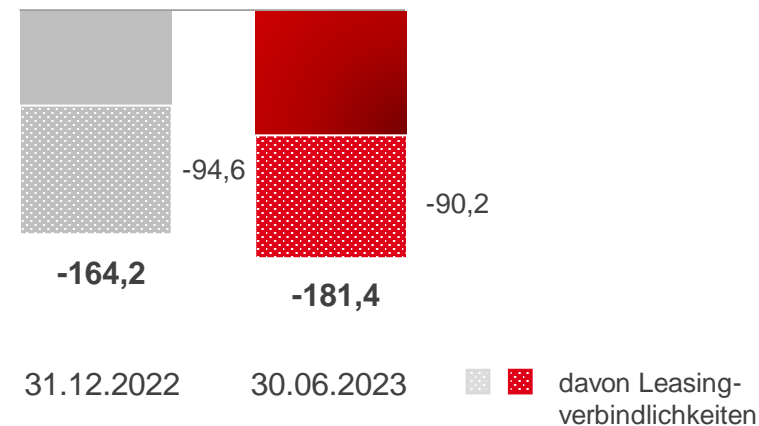
▲ +33,0 Mio. €



Nettofinanzposition

in Mio. €

▲ -17,2 Mio. €

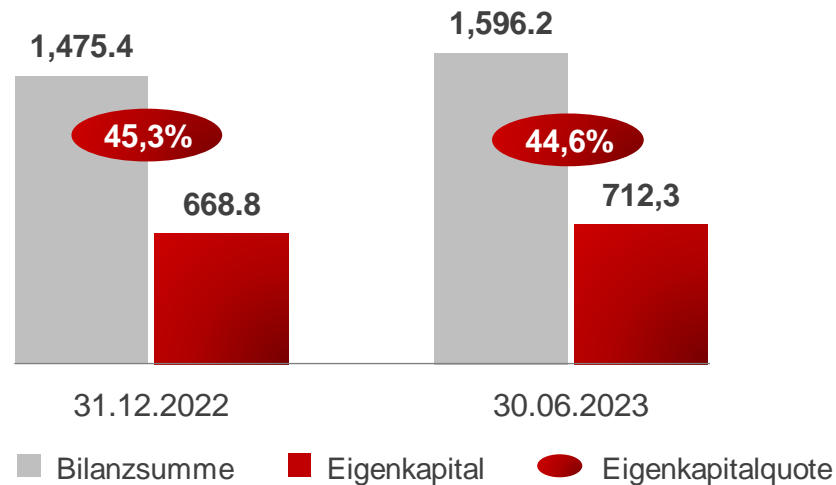


- Deutliche Verbesserung des operativen Cashflows ggü. H1/2022 im Wesentlichen aufgrund positiver Ergebnisentwicklung
- Anstieg der Nettofinanzverschuldung trotz positivem Free Cashflow aufgrund Dividendenzahlung

Weiterhin solide Bilanz

Eigenkapital/-quote

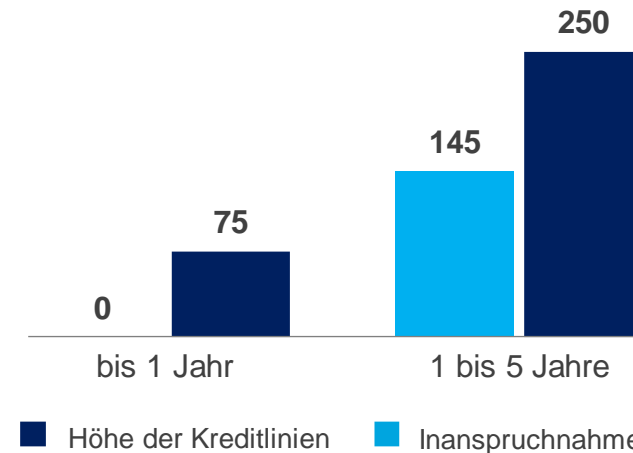
in Mio. €



- Leichte Verringerung der Eigenkapitalquote trotz höherem Eigenkapital aufgrund vergleichsweise stärkerem Anstieg der Bilanzsumme
- Ungenutzte Kreditlinien in Höhe von rund 180 Mio. € verfügbar

Kreditlinien

in Mio. € / Laufzeit und Rückzahlungsprofil



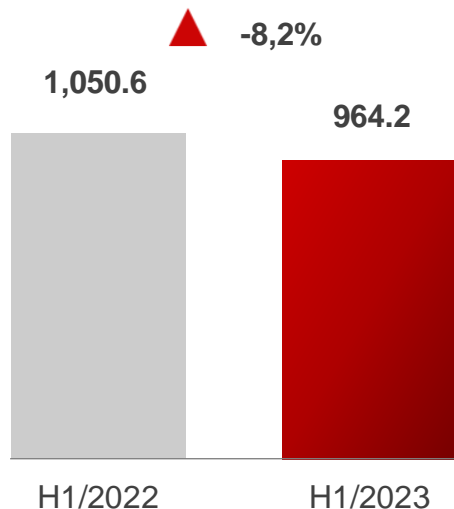
Ausreichende finanzielle Mittel zur Finanzierung der Unternehmenstransformation verfügbar

Geschäftszahlen H1/2023 | Segment Classic



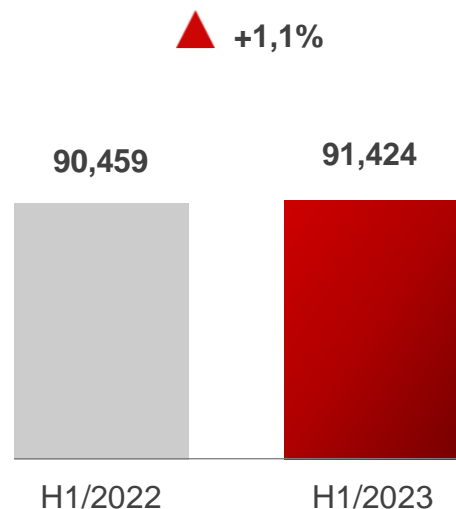
Auftragseingang

in Mio. €



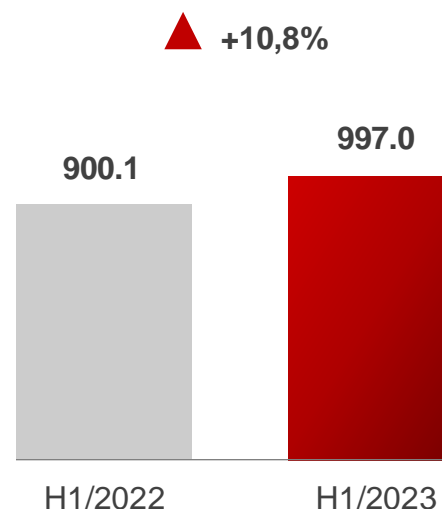
Absatz

in Stück



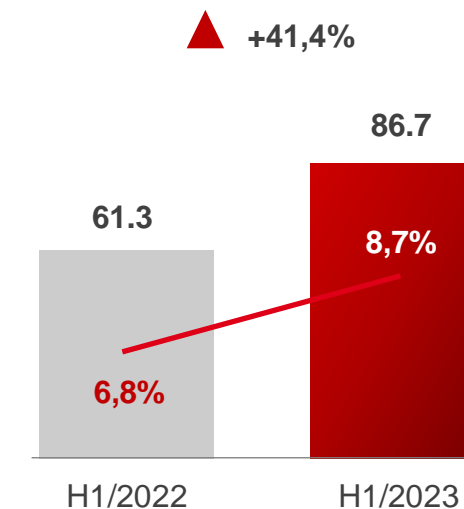
Umsatz

in Mio. €



Bereinigtes Ergebnis/Marge

in Mio. €



- Rückgang des Auftragseingang gegenüber hoher Vorjahresbasis aufgrund hoher Kundenbestände in Europa sowie rückläufiger Nachfrage in Asien/Pazifik – Auftragsbestand mit 727,0 Mio. € weiterhin auf hohem Niveau
- Überproportionales Umsatzwachstum aufgrund positiver Preis- und Produktmixeffekte
- Deutliche Verbesserung des bereinigten Ergebnisses aufgrund höherem Geschäftsvolumen und positiven Preis- und Produktmixeffekten

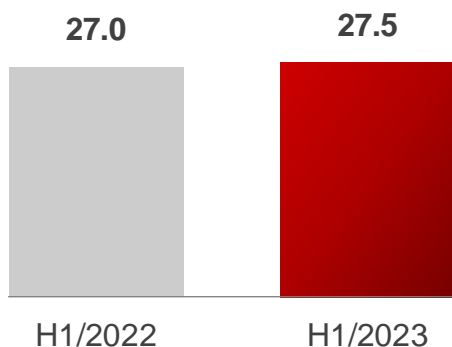
Geschäftszahlen H1/2023 | Segment Green



Auftragseingang

in Mio. €

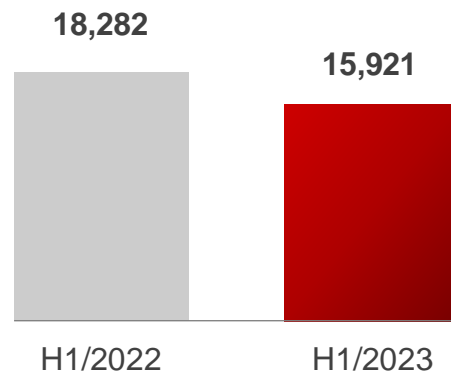
▲ +1,9%



Absatz¹

in Stück

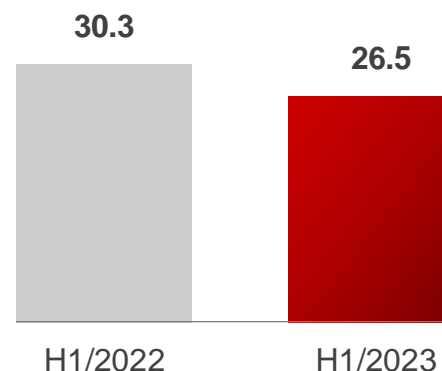
▲ -12,9%



Umsatz

in Mio. €

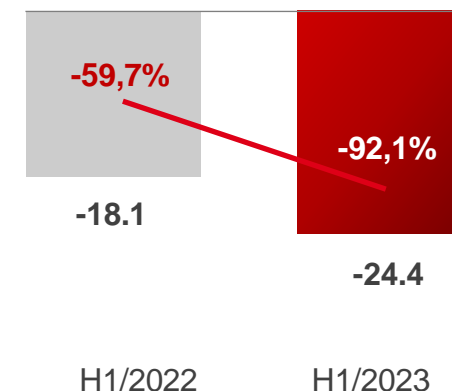
▲ -12,5%



Bereinigtes Ergebnis/Marge

in Mio. €

▲ -34,8%



- Auftragseingang stabil
- Absatzrückgang spiegelt sich in der Umsatzentwicklung wider
- Rückgang des bereinigten Ergebnisses insbesondere bedingt durch negativen Ergebnisbeitrag von Torqeedo

17 ¹ Torqeedo-Bootsmotoren und sonstige E-Motoren, hybrid-elektrische Motoren, Wasserstoffmotoren, Batteriesysteme mit Motor, DEUTZ-PowerTree. Zudem beinhaltet der Torqeedo-Absatz seit 2023 auch Batteriesysteme (H1/2023: 2.686 Einheiten). Eine rückwirkende Anpassung des Vorjahreswerts ist nicht erfolgt.

Agenda

Ausblick



Dr. Sebastian C. Schulte | CEO

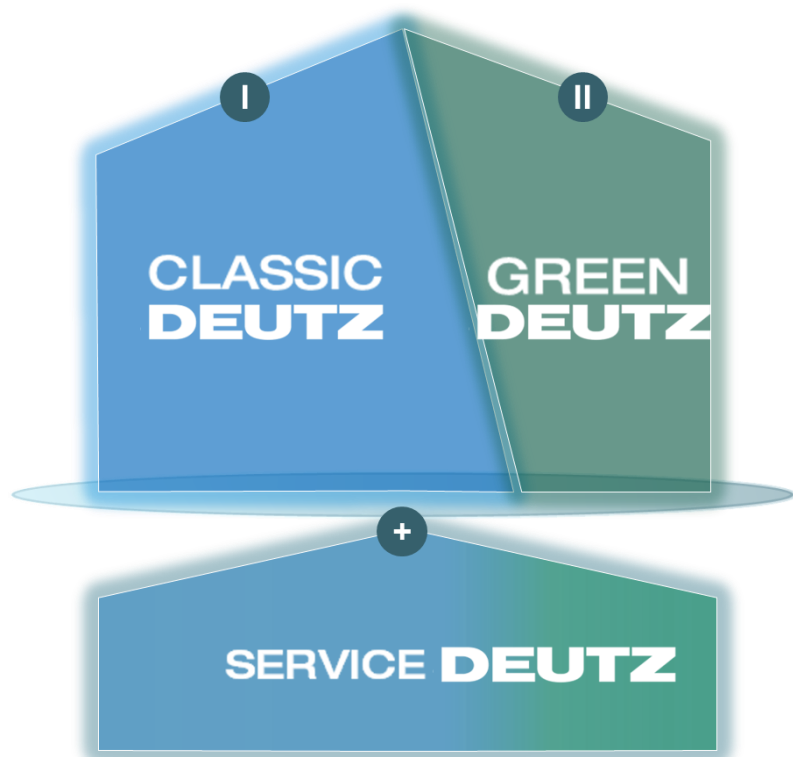
Gesamtjahresprognose 2023



	2022		2023e
Absatz	181.268 DEUTZ-Motoren ¹		~195.000 DEUTZ-Motoren ¹
Umsatz	1,95 Mrd. €		~2,1 Mrd. €
Bereinigte EBIT-Rendite ²	4,6%		~5,0%
Free Cashflow	-16,6 Mio. €		Mittlerer zweistelliger Mio.-€-Betrag ³

Gesamtjahresprognose 2023 nach erfolgreichen ersten Halbjahr bestätigt

Mittelfristziele auf Basis der „Dual+“-Strategie



Ausblick 2025

Umsatz



> 2,5 Mrd. €

Umsatzanteil
Service



~ 600 Mio. €

Bereinigte
EBIT-Rendite¹



6,0 bis 7,0%

DEUTZ bestätigt seine Mittelfristziele für 2025

Finanzkalender 2023 & Kontakt

Nächste Termine

Roadshow Virtuell	28. August
DEUTZ Capital Markets Day	12. September
Berenberg & Goldman Sachs Conference Munich	19. September
Quirin European MidCap Conference Paris	10. Oktober

Kontakt

Christian Ludwig, CFA
SVP Communications & IR
+49 (0) 221 822-3600
christian.ludwig@deutz.com

Folgen Sie uns auf



moving value

DEUTZ CAPITAL MARKETS DAY 2023

September 12, 2023

10 am – 4 pm

DEUTZ AG
Headquarter Cologne



**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!**

Fragen?

—